



Escola Superior de Educação e Comunicação
Universidade do Algarve

**Avaliação da Capacidade para a
Frequência do Ensino Superior dos Maiores de 23 anos
Ano 2009**

Curso de Licenciatura em Design de Comunicação

Componente específica da Prova de Ingresso

DESENHO

1. Cultura Artística (2valores)

Conteúdos

- Noção de Arte e de Obra de Arte;
- O valor simbólico da Obra de Arte;
- Arte e Sociedade;
- A função interrogativa da Obra de Arte;
- A diversidade artística contemporânea: novos meios e tecnologias, novos formatos.

Objectivos

- Capacidade de análise de uma Obra de Arte;
- Capacidade de articular significados e termos artísticos de forma adequada;
- Consciência da importância da Obra de Arte e do seu papel social;
- Noções das tendências artísticas contemporâneas;
- Capacidade de contextualizar a Obra de Arte no seu tempo e espaço.

Tipo de Questão

- Questões de desenvolvimento.

2. História da Arte (3valores)

Conteúdos

- Neoclassicismo, Romantismo, Realismo e Impressionismo;
- A arquitectura dos Engenheiros (finais séc. XIX);
- “Arts and Crafts”;
- “Art Nouveau”, “Art Déco”;
- “Deutscher Werkbund” e a “Bauhaus”;
- Racionalismo (Le Corbusier, Mies van der Rohe) e Organicismo (Frank Lloyd Wright), na Arquitectura;
- Expressionismo e Fauvismo;

- Cubismo, Futurismo, Dadaísmo e Surrealismo;
- Arte Abstracta, Suprematismo e Neoplasticismo;
- A escultura do séc. XX;
- “Pop Art” e “Optical Art”.

Objectivos

- Domínio das principais características dos diversos movimentos artísticos (pintura, escultura e arquitectura), dos séculos XIX e XX;
- Entendimento das razões e dos contextos de produção subjacentes à produção artística, nos diferentes períodos históricos;
- Compreensão do impacto das evoluções sociais, tecnológicas e políticas na produção artística.

Tipo de Questão

- Questões de desenvolvimento;
- Questões de resposta sucinta.

3. A importância do Design no passado próximo e presente (3valores)

Conteúdos

- Diferenças e relações entre Artes Plásticas, Arquitectura e Design;
- Significado do Design e importância do Design na sociedade;
- As áreas do Design;
- Metodologias projectuais;
- Processo produtivo e forma.

Objectivos

- Domínio da linguagem do Design;
- Entendimento da prática de Design, do que ela envolve e das suas áreas de intervenção;
- Consciência da importância do Design no espaço comercial, social e político;
- Conhecimento do processo de desenvolvimento de um produto de Design desde a sua fase de concepção, até à produção;
- Domínio das metodologias projectuais.

Tipo de Questão

- Questões de desenvolvimento.

4. Prática do Desenho (3 valores)

Conteúdos

- Desenho de representação do real;
- Desenho que explore a dimensão expressiva e imaginação.

Objectivos

- Domínio da linguagem gráfica do desenho;
- Controlo da representação do real;

- Articulação dos elementos formais tendo em vista a sua exploração expressiva e a tradução da expressividade do autor.

Tipo de Questão

- Exercícios práticos de desenho.

5. Espaço e Formas (2 valores)

Conteúdos

- Formulação ilusória e ordenação no concreto;
- Métodos de Representação rigorosa: projecção axonométrica.

Objectivos

- Organização de elementos visuais, através do desenho;
- Domínio da linguagem de representação gráfica rigorosa;
- Capacidade de representar através da projecção axonométrica.

Tipo de Questão

- Exercícios prático de desenho.

6. Aspectos da Comunicação Visual (3 valores)

Conteúdos

- Elementos formais da comunicação visual;
- Composição do espaço gráfico bi e tridimensional;
- Técnicas visuais: estratégias de comunicação.

Objectivos

- Domínio da composição do espaço gráfico bi tridimensional;
- Desenvolvimento de estratégias de comunicação visual;
- Organização de elementos formais, produzindo um espaço gráfico harmonioso.

Tipo de Questão

- Exercícios práticos de desenho e composição visual;
- Questões de desenvolvimento.

Material para a Prova

Papel Canson e papel Cavalinho (Formato A4 e A3);
Pasteis (óleo e seco);
Carvão, grafite, borracha;
Régua, esquadro, transferidor, compasso.